

3625



S
BT
4-3-03

Korean Industrial Property Office

44

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office

Application Number: Patent Application No. 2000-6289

RECEIVED
MAR 28 2003
GROUP 3600

Date of Application: February 10, 2000

Applicant(s): Won-II SON

April 24, 2000

COMMISSIONER



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원 번호 : 특허출원 2000년 제 6289 호
Application Number

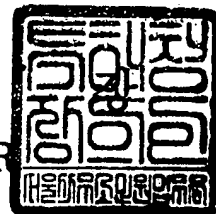
출원 년 월 일 : 2000년 02월 10일
Date of Application

출원 인 : 손원일
Applicant(s)



2000 년 04 월 24 일

특 허 청
COMMISSIONER



CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT



919990005262



10111010000000000000

방 식 심 사 관	담	당	심	사	관

【서류명】 특허출원서

【권리구분】 특허

【수신처】 특허청장

【제출일자】 2000.02.10

【발명의 국문명칭】 광고 정보 제공 방법및 장치

【발명의 영문명칭】 METHOD FOR OFFERING COMMERCIAL INFORMATION AND
APPARATUS FOR PERFORMING THE SAME

【출원인】

【성명】 손원일

【출원인코드】 4-1999-060879-8

【대리인】

【성명】 최이욱

【대리인코드】 9-1999-000526-2

【포괄위임등록번호】 1999-067793-0

【발명자】

【성명】 손원일

【출원인코드】 4-1999-060879-8

【취지】 특허법 제42조의 규정에 의하여 위와 같이 출원합니다.

대리인

최이욱 (인)

【수수료】

【기본출원료】	20	면	29,000	원
【가산출원료】	9	면	9,000	원
【우선권주장료】	0	건	0	원
【심사청구료】	0	항	0	원
【합계】			38,000	원

【감면사유】 개인(70%감면)

【감면후 수수료】

11,400 원

【첨부서류】 1.요약서·명세서(도면)_1통

【요약서】

【요약】

네트워크를 통하여 정상적인 광고 정보 및 엔지(No good) 정보를 효율적으로 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치가 개시된다. 본 발명은 인터넷을 통한 광고 정보 제공 방법에 있어서, 광고에 관련된 정보를 수집하여 저장하는 단계, 저장된 정보를 제공하기 위한 일정 형태의 정보 제공 사이트를 형성하는 단계, 사이트를 통해 제공되는 정보의 사이트 게재 기간을 일정 기간 동안 카운팅하는 단계, 네트워크를 통한 사이트 접속에 의해 저장된 정보를 선택적으로 출력하는 단계, 정보의 출력 횟수에 따른 광고료를 산출하는 단계 및 카운팅하는 일정 기간 동안의 정보의 사용료를 산출하고, 일정 기간 완료후 카운팅을 완료하는 단계를 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법을 제공한다. 그러므로, 본 발명은 본 발명에 따른 광고 정보 제공 방법 및 장치는 광고에 대한 각종 정보를 미리 수집하여 데이터 베이스화하고, 데이터 베이스화된 광고 정보에 따른 일정 형태의 사이트를 개설하여 사이트를 통한 사용자의 아이콘 또는 하이퍼 링크의 선택에 따라 저장된 정보를 선택적으로 사용자에게 출력하므로 광고에 대한 자세한 정보를 신속하게 사용자에게 제공할 수 있다.

【대표도】

도 1

【색인어】

인터넷, 광고, 사이트, NG

【명세서】

【발명의 명칭】

광고 정보 제공 방법 및 장치{METHOD FOR OFFERING COMMERCIAL INFORMATION AND APPARATUS FOR PERFORMING THE SAME}

【도면의 간단한 설명】

- <1> 도 1은 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 구성을 나타낸 블록도.
- <2> 도 2는 본 발명에 따른 광고 정보를 제공하는 사이트의 구성을 나타낸 사이트 맵.
- <3> 도 3은 도 1의 광고 정보의 아이콘의 선택에 따른 각종 광고 정보의 제공을 수행하기 위한 플로우 차트.
- <4> 도 4는 도 2의 '광고 속의 모든 것' 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트.
- <5> 도 5는 도 2의 'NG 놀이터' 라는 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트.
- <6> 도 6은 도 2의 'NG 쇼핑' 이라는 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트.
- <7> 도 7은 도 2의 'NG 앙케이트' 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트.
- <8> 도 8은 도 2의 NG 배움터 아이콘 선택에 의한 정보 제공을 수행하기 위한 플로우 차트.

<9>

♣ 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명♣

<10>

106 : 광고 서버

108 : 광고 정보 데이터 베이스

<11>

110 : 광고 정보 제공 사이트 114 : 웹 인터페이스

<12>

200 : NG 퍼레이드 아이콘

202 : 광고 속의 모든 것 아이콘

<13>

204 : NG 놀이터 아이콘

206 : NG 배움터 아이콘

<14>

208 : 나도 모델 아이콘

210 : NG 쇼핑 아이콘

<15>

212 : NG 앙케이트 아이콘

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<16>

본 발명은 광고 정보 제공 방법 및 장치에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 네트워크를 통하여 정상적인 광고 정보 및 엔지(No good) 정보(이하, NG 정보라 칭함)를 효율적으로 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치에 관한 것이다.

<17>

미국 국방성의 군사 연구에 관련된 정보를 공유하기 위해 시작된 아파넷(arpanet)에서 시작된 인터넷은 현재 세계 각지의 수많은 컴퓨터 네트워크가 연쇄된 거대하고 효율적인 정보 축적 매체 및 정보 제공 매체가 되고 있다.

<18>

상술한 바와 같이 인터넷은 세계의 컴퓨터 통신망들을 상호 연결하고, 연결된 컴퓨터 통신망에서 제공되는 모든 정보를 서로 공유할 수 있으므로 이를 정보의

바다라고 한다. 이처럼 인터넷을 통해 제공되는 정보에는 사회, 경제, 학술에 관련된 정보뿐만 아니라 TV를 통해 제공되는 드라마 또는 광고 등에 대한 정보도 제공된다.

<19> 종래에는 TV를 통해 시청자들에게 상품에 대한 광고를 위해 제작된 씨에프(Commercial film)를 인터넷을 통해서도 제공되는데, 이때, 제공되는 광고는 정상적인 광고 정보의 정지 화상을 통해서만 제공된다.

<20> 따라서, 종래의 인터넷을 통해 제공되는 광고 정보는 TV를 통해 제공하기 위해 제작을 완료한 완성 형태의 광고 정보의 정지 화면이므로 완성 형태의 광고 정보뿐만 아니라 그 외의 광고 정보 예를 들면, NG 광고 정보 등에 대한 정보를 얻고자 하는 인터넷 사용자의 욕구를 충족시킬 수 없는 문제점이 있다.

<21> 또한, 제공되는 광고 정보가 정지 영상 정보이므로 보다 효율적으로 정보를 제공할 수 없는 문제점도 있다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<22> 따라서, 본 발명은 상술한 종래의 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 광고, 영화 및 뮤직 비디오의 정상 동영상 정보뿐만 아니라 NG 동영상 정보도 동시에 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치를 제공한다.

<23> 또한, 본 발명의 다른 목적은 제공되는 NG 정보에 관련된 다양한 정보를 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치를 제공한다.

【발명의 구성】

<24> 상술한 목적을 달성하기 위한 본 발명은 인터넷을 통한 광고 정보 제공 방법에 있어서, 광고에 관련된 정보를 수집하여 저장하는 단계, 저장된 정보를 제공하기 위한 일정 형태의 정보 제공 사이트를 형성하는 단계, 사이트를 통해 제공되는 정보의 사이트 게재 기간을 일정 기간 동안 카운팅하는 단계, 네트워크를 통한 사이트 접속에 의해 저장된 정보를 선택적으로 출력하는 단계, 정보의 출력 횟수에 따른 광고료를 산출하는 단계 및 카운팅하는 일정 기간 동안의 정보의 사용료를 산출하고, 일정 기간 완료후 카운팅을 완료하는 단계를 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법을 제공한다.

<25> 또한, 본 발명은 정보 제공 사이트가 광고의 정상 동영상 및 NG 동영상 정보를 가지는 'NG 퍼레이드' 아이콘, 광고에 관련된 부수적인 정보를 가지는 '광고 속의 모든 것' 아이콘, 광고를 이용한 각종 게임, 유머 및 패러디 광고 정보를 가지는 'NG 놀이터' 아이콘, 광고에 대한 지식을 제공하는 정보를 가지는 'NG 배움터' 아이콘, 사용자의 광고 참여를 유도하기 위한 정보를 가지는 '나도 모델' 아이콘, 광고에 관련된 각종 상품을 판매하기 위한 정보를 가지는 'NG 쇼핑' 아이콘 및 광고에 대한 사용자의 의견을 수렴하기 위한 정보를 가지는 'NG 앙케이트' 아이콘을 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법을 제공한다.

<26> 또한, 본 발명은 네트워크를 통한 광고 정보 제공 장치에 있어서, 광고 및 그에 관련된 각종 정보를 저장하는 저장 수단, 저장 수단에 연결된 프로세서 및 프로세서를 제어하기 위한 프로그램을 포함하고, 프로세서는 프로그램에 의해 광고에

관련된 정보를 수집하여 저장 수단에 저장하고, 저장된 정보를 제공하기 위한 일정 형태의 정보 제공 사이트를 형성하고, 사이트를 통해 제공되는 정보의 사이트 게재 기간을 일정 기간 동안 카운팅하고, 네트워크를 통한 사이트 접속에 의해 저장된 정보를 선택적으로 출력하고, 정보의 출력 횟수에 따른 광고료를 산출하고, 카운팅 하는 일정 기간 동안의 정보의 사용료를 산출하고, 일정 기간 완료후 카운팅을 완료하도록 구성되는 광고 정보 제공 장치를 제공한다.

<27> 이하, 본 발명의 바람직한 일 실시예에 따른 광고 정보 제공 방법 및 장치를 첨부 도면을 참조하여 상세히 설명한다.

<28> 도 1은 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 구성을 나타낸 블록 도이고, 도 2는 본 발명에 따른 광고 정보를 제공하는 사이트의 구성을 나타낸 사이트 맵이며, 도 3은 도 1의 광고 정보의 아이콘의 선택에 따른 각종 광고 정보의 제공을 수행하기 위한 플로우 차트이다. 그러나, 하기의 실시예에 의해 제한되거나 한정하는 것은 아니다.

<29> 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치는 도 1에 도시된 바와 같이, 각종 광고, 영화 및 뮤직 비디오에 대한 동영상 정보를 각 광고주(100), 대행 에이전트(102) 또는 프로덕션(104)을 통해 수집하는 광고 정보 제공 서버(106), 수집된 광고 정보를 데이터 베이스화 하여 저장하는 광고 정보 데이터 베이스(108), 저장된 광고 정보를 인터넷을 통한 광고 검색을 하기 위한 공간을 제공하는 광고 정보 제공 사이트(110) 및 사용자(112)와 광고 정보 제공 사이트(110)를 연결하기

위한 웹 인터페이스(114)로 구성된다.

<30> 상술한 구성을 갖는 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치는 광고 정보 제공 서버(106)가 광고주(100), 광고 대행 에이전트(102) 또는 프로덕션(104)을 통해 각종 광고 및 NG 광고 정보를 수집하여 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장한다.

<31> 광고 정보 제공 사이트(110)는 사용자(112)가 인터넷을 통해 사이트에 접속하여 정보를 검색하고자 하는 경우 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장된 정보를 제공하기 위해 일정 형태로 구성된다.

<32> 즉, 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명의 광고 정보 제공 사이트(110)는 각종 광고의 정상 동영상 및 NG 동영상 정보를 가지는 'NG 퍼레이드' 아이콘(200), 광고에 관련된 부수적인 정보를 가지는 '광고 속의 모든 것' 아이콘(202), 광고를 이용한 각종 게임, 유머 및 패러디 광고 정보를 가지는 'NG 놀이터' 아이콘(204), 광고에 대한 지식을 제공하기 위한 정보를 가지는 'NG 배움터' 아이콘(206), 사용자의 광고 참여를 유도하기 위한 정보를 가지는 '나도 모델' 아이콘(208), NG와 관련된 각종 상품을 판매하기 위한 정보를 가지는 'NG 쇼핑' 아이콘(210) 및 광고에 대한 사용자의 의견을 수렴하기 위한 정보를 가지는 'NG 앙케이트' 아이콘(212)으로 구성된다.

<33> 이때, 'NG 퍼레이드' 아이콘(200)은 제공되는 광고 정보를 사용자에게 어느 정도 인식시키기 위해 에이에스에프(Advanced streaming format) 형식에 의한 파일로 작성할 수도 있다.

<34> 여기서, 'NG 퍼레이드' 아이콘(200)은 화장품/패션, 전자/통신, 음료/주류,

식품, 기타 및 외국 광고라는 하이퍼 링크를 갖는다. 'NG 퍼레이드' 내의 각 하이퍼 링크를 통해 제공되는 각종 광고 정보는 다운로드를 통해 실행시킬 수 있는 동영상(MPEG) 파일로 구성된다.

<35> 또한, '광고 속의 모든 것' 아이콘(202)은 광고 모델, 배경음악, 촬영 장소 및 촬영 뒷 얘기라는 하이퍼 링크를 가지고, 'NG 놀이터' 아이콘(204)은 게임방, 개그 개그 및 패러디 광고라는 하이퍼 링크를 각각 갖는다.

<36> 또한, 'NG 배움터' 아이콘(206)은 NG 강의실 및 NG 길라잡이 라는 하이퍼 링크를 갖고, 'NG 쇼핑' 아이콘(210)은 광고 소품 판매 및 광고 소품 경매라는 하이퍼 링크를 갖는다.

<37> 또한, 'NG 앙케이트' 아이콘(212)은 NG 리서치 및 NG 모니터링 이라는 하이퍼 링크를 갖는다.

<38> 상술한 구성을 갖는 광고 정보 제공 사이트(110)의 각종 아이콘 또는 하이퍼 링크를 사용자(112)가 클릭에 선택하면, 그에 해당하는 광고 정보 데이터 베이스(108)의 정보를 웹 인터페이스(114)를 통해 사용자(112)의 화면에 출력한다.

<39> 한편, 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치는 구성된 아이콘 또는 하이퍼 링크를 통해서 광고에 대한 동영상 정보뿐만 아니라 영화 또는 뮤직 비디오에 관련된 각종 동영상 정보를 제공되도록 구성할 수 있음은 자명하다.

<40> 상술한 바와 같이 구성되어 동작되는 본 발명에 따른 광고 정보 제공 방법도 3을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

<41> 먼저, 광고 정보 제공 서버(106)가 광고주(100), 광고 대행 에이전트(102)

또는 프로덕션(104)을 통해 광고의 최종 동영상 정보 및 그에 따른 NG 동영상 정보를 수집하여 데이터 베이스화하여 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장한다(S300).

<42> 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장된 광고의 동영상 정보에 의해 도 2와 같은 사이트 맵을 갖는 광고 정보 제공 사이트(110) 인터넷 상에 개설한다(S302). 이때, 광고 정보 제공 사이트(110)에 게재되는 각종 광고의 게재 기간을 카운팅하고(S304), 게재되는 광고에 대한 '초상권'을 가지는 권리자에게 일정 기간 동안 사용료(royalty)를 지불한다.

<43> 일정의 사용자가 인터넷을 통해 개설된 사이트에 접속하여 광고의 동영상 정보를 검색하고자 일정의 아이콘 또는 하이퍼 링크를 클릭(click)에 의해 정보 검색을 요구하면(S306), 클릭된 아이콘 또는 하이퍼 링크에 대한 동영상 정보 즉, 정상 의 광고 정보 또는 NG 정보가 선택적으로 정보 검색을 요구하는 사용자의 화면에 출력된다.

<44> 즉, NG 퍼레이드 아이콘(200)의 화장품/패션 하이퍼 링크를 클릭하면, 그에 해당하는 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 동영상 정보를 출력하여 웹 인터페이스(114)를 통해 사용자(112)의 화면상에 선택적으로 출력한다(S308).

<45> 광고 정보 제공 서버(106)는 사용자(112)의 클릭에 의한 정보 검색 요구 횟수를 카운팅하고, 카운팅 횟수에 따라 사이트를 통해 제공하는 정보에 대한 광고비를 산출하고(S310), 산출된 광고비를 광고주에게 청구한다.

<46> 광고 정보 제공 사이트(110)에 게재되는 각 광고에 대한 게재 기간을 카운팅

하여 그 기간이 일정 기간을 경과하면 카운팅을 종료하는데(S312), 이는 게재되는 광고에 대한 '초상권' 등의 권리 행사 기간이 소멸하였음을 나타낸다.

<47> 상술한 바와 같이, 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치 및 방법은 광고의 동영상 정보를 제공하는데, 정보 제공 사이트의 각 아이콘 선택에 따른 상세한 동작을 첨부 도면을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

<48> 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 광고속 모든 것이라는 아이콘 선택에 의한 정보 제공 방법을 도 4를 참조하여 설명하면 다음과 같다.

<49> 도 4는 도 2의 '광고속의 모든 것' 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트이다.

<50> 먼저, 사용자(112)가 로그인(Login) 한후(S400) 사이트의 '광고속의 모든 것'이라는 아이콘(202)을 클릭하여 정보 요구 신호를 입력하면(S402), 광고 모델, 배경 음악, 촬영 장소 또는 촬영 뒷 얘기의 선택인지를 판별한다.

<51> 즉, 광고 모델에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S404) 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보 중 광고 모델에 대한 정보를 사용자(112)에게 출력한다(S406).

<52> 한편, 배경 음악에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S408) 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보 중 해당 배경 음악에 대한 정보를 사용자(112)에게 출력한다(S410). 이어, 출력되는 배경 음악이 포함되어 있는 음반의 구입 여부를 확인하여(S412), 음반을 구입하고자 하는 경우에는 광고 정보 제공 사이트(110)에 연계된 음반 판매 사이트에 링크한다(S414).

- <53> 한편, 촬영 장소에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S416) 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보 중 해당 촬영 장소에 대한 정보를 사용자(112)에게 출력한다(S418). 이어, 출력되는 촬영 장소로의 여행을 하고자 하는지의 여부를 확인하여(S420), 여행을 원하는 경우에는 광고 정보 제공 사이트(110)에 연계된 여행사의 사이트에 링크한다(S422).
- <54> 한편, 촬영 뒷 얘기에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S424) 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보 중 촬영 뒷 얘기에 대한 정보를 사용자(112)에게 출력한다(S426).
- <55> 이와 같은 과정을 반복적으로 수행하여 광고 정보 제공 사이트(110)에 접속하는 사용자에게 원하는 정보를 제공하게 된다.
- <56> 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 'NG 놀이터' 아이콘(204) 선택에 의한 정보 제공 방법을 도 5를 참조하여 설명하면 다음과 같다.
- <57> 도 5는 도 2의 'NG 놀이터' 라는 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트이다.
- <58> 먼저, 사용자가 로그인 후(S500) 'NG 놀이터' 아이콘(204)을 클릭하여 정보 검색 요구 신호를 입력하면(S502), 게임방, 개그 개그 또는 광고 패러디 선택 인지의 여부를 판별한다.
- <59> 즉, 게임방 선택인 경우에는(S504) 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보 중 게임을 위한 정보를 선택적으로 출력하여 사용자(112)의 화면을 통해 게임을 실행한다(S506).

<60> 한편, 개그 개그 선택인 경우에는(S508) 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보중 광고를 이용한 유머에 대한 정보를 선택적으로 사용자(112)의 화면에 출력한다(S510).

<61> 한편, 광고 패러디 선택인 경우에는(S512) 이전의 광고를 패러디 하여 자체 제작하여 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보를 사용자(112)의 화면에 선택적으로 출력한다(S514). 여기서, 출력되는 패러디 광고 정보는 동영상 정보로서, 플래시(flash) 파일로 구성한다.

<62> 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 'NG 쇼핑' 아이콘(210) 선택에 의한 정보 제공 방법을 도 6을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

<63> 도 6은 도 2의 'NG 쇼핑' 이라는 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트이다.

<64> 먼저, 사용자가 로그인하고(S600), 'NG 쇼핑' 아이콘(210)을 선택하면(S602), 광고 소품 판매 또는 광고 소품 경매 선택인지를 판별한다. 이때, 사용자의 로그인에 의해 사용자의 개인 신상 정보 예를 들면, 사용자의 ID와 패스워드(password)를 입력한다.

<65> 광고 소품 판매에 대한 정보를 얻기 위한 경우에는(S604) 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보중 광고 소품에 대한 판매 정보를 사용자(112)에게 출력하고, 그 출력된 광고 소품에 대한 구입 여부를 판별한다(S608).

<66> 사용자(112)가 광고 소품의 구입을 원하면, 사용자의 개인 신상 정보를 재확인하고(S610), 사용자(112)가 구입을 원하는 소품에 대한 대금의 입금 확인

후(S612) 소품을 배송 한다(S614).

<67> 한편, 사용자가 광고 소품 경매에 대한 정보를 얻기 위한 경우에는(S616) 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 정보중 광고 소품에 대한 경매 정보를 사용자(112)에게 출력한다(S618).

<68> 출력되는 경매 정보에 따라 사용자(112)가 경매를 원하면(S620) 사용자(112)의 ID 및 패스워드를 재 확인한 후(S622), 경매를 원하는 광고 소품에 대한 사용자(112)의 입력 낙찰가에 의해 선택적인 낙찰이 수행되고(S624), 광고 소품의 경매 대금의 입금 확인후(S626) 광고 소품의 배송 한다(S614).

<69> 상술한 단계들에서 사용자가 판매 또는 경매되는 광고 소품의 구입 또는 경매 참가하고자 한 경우 이후의 사용자의 신상 정보의 재확인 단계부터는 판매 또는 경매를 위해 연계된 사이트에 링크되어 수행되지만 사용자에게는 현재 접속된 광고 정보 제공 사이트에 의해 수행되는 것처럼 보여진다.

<70> 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 'NG 앙케이트' 아이콘 선택에 따른 정보 제공 방법을 도 7을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

<71> 도 7은 도 2의 'NG 앙케이트' 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트이다.

<72> 먼저, 사용자가 로그인한 후(S700) 'NG 앙케이트' 아이콘(212)을 선택하면(S702), NG 리서치 또는 NG 모니터링 선택 인지의 여부를 판단한다.

<73> 즉, NG 리서치를 선택한 경우에는(S704) 광고에 대한 사용자(112)의 의견을 수렴하기 위해 미리 설정되어 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 리서

치 정보를 사용자(112)의 화면에 출력한다(S706). 예를 들어, 리서치 정보는 '좋아하는 광고 스타일은 어느 종류인가?', '좋아하는 CF 스타는 누구인가?' 등이다.

<74> 사용자(112)는 출력되는 리서치 정보에 대한 응답을 입력하고(S708), 입력되는 사용자의 응답 정보를 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장한 후(S710) 저장된 사용자()의 응답 정보를 광고주에게 출력한다(S712).

<75> 한편, NG 모니터링을 선택한 경우에는(S714) 광고 정보 제공 사이트(110)를 통해 제공되는 광고에 대한 사용자(112)의 의견을 수렴하기 위해 미리 설정되어 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 모니터링 정보를 사용자(112)의 화면에 출력한다(S716). 예를 들어, 모니터링 정보는 '현재 제공되는 광고중 어느 광고를 가장 좋아하는가?' 또는 현재 제공되는 광고중 가장 싫어하는 광고는 어느 것인가?' 그 이유는 무엇인가?' 등이다.

<76> 사용자(112)는 출력되는 화면에 따른 응답을 수행하고(S718), 사용자의 응답에 따른 응답 정보를 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장한 후(S710) 그 저장된 응답 정보를 광고주에게 출력한다(S712).

<77> 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 'NG 배움터' 아이콘(206) 선택에 의한 정보 제공 방법을 도 8을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

<78> 도 8은 도 2의 NG 배움터 아이콘 선택에 의한 정보 제공을 수행하기 위한 플로우 차트이다.

<79> 먼저, 사용자가 로그인한 후(S800) 'NG 배움터' 아이콘(206)을 선택하면(S802), NG 강의실 또는 NG 길라잡이 선택 여부를 판단한다.

- <80> NG 강의실을 선택한 경우에는(S804) 광고에 대한 강의를 위해 미리 저장되어 있는 광고에 대한 전문 지식 정보를 사용자(112)의 화면으로 출력한다(S806).
- <81> 한편, NG 길라잡이를 선택한 경우에는(S808), 광고 관련 추천 도서 또는 교육기관 선택 여부를 다시 판단한다.
- <82> 광고 관련 추천 도서를 선택하면(S810), 광고 정보 데이터 베이스(108)에 저장되어 있는 광고 관련 추천 도서에 대한 정보를 사용자(112)에게 출력하고(S812), 출력된 추천 도서 정보에 의해 사용자가 일정 도서의 구입 여부를 판별한다(S814).
- <83> 사용자가 도서를 구입하고자 하는 경우 도서를 판매하는 연계된 쇼핑 사이트에 링크하고(S816), 사용자(112)는 링크된 쇼핑 사이트를 통해 도서 구입에 따른 과정을 수행하여 구입하고자 하는 도서를 구입하게 된다.
- <84> 한편, 광고 관련 교육 기관을 선택하면(S818), 미리 저장된 광고 관련 교육 기관에 대한 정보를 사용자(112)의 화면을 통해 출력하고(S820), 출력된 정보에 의해 사용자가 교육 기관에 입학을 원하는 경우(S822) 연계된 교육 기관의 사이트에 링크한다(S824). 사용자는 링크된 교육 기관 사이트를 통해 입학에 따른 과정을 수행하여 교육 기관의 입학을 행한다.
- <85> 상술한 바와 같은 광고 정보 제공 방법 및 장치는 수집하는 정보에 따라 광고뿐만 아니라 영화 및 뮤직 비디오에 대한 정보도 제공할 수 있음은 자명하다.

【발명의 효과】

- <86> 본 발명에 따른 광고 정보 제공 방법 및 장치는 광고에 대한 각종 정보를 미

리 수집하여 데이터 베이스화하고, 데이터 베이스화된 광고 정보에 따른 일정 형태의 사이트를 개설하여 사이트를 통한 사용자의 아이콘 또는 하이퍼 링크의 선택에 따라 저장된 정보를 선택적으로 사용자에게 출력하므로 광고에 대한 자세한 정보를 신속하게 사용자에게 제공할 수 있는 효과가 있다.

<87> 또한, 정상적인 광고 정보뿐만 아니라 그와 관련된 NG 정보도 제공하므로 사용자의 흥미를 증가시킬 수 있는 효과도 있다.

<88> 또한, 광고에 대한 일정의 권리를 가지는 자에 대한 사용료 산출을 스크린 세이버에 의해 자동으로 수행할 수 있어 사이트 관리를 보다 효율적으로 수행할 수 있는 효과도 있다.

<89> 상기에서는 본 발명의 바람직한 실시예들을 참조하여 설명하였지만, 해당 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 하기의 특허 청구의 범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

【특허청구범위】

【청구항 1】

네트워크를 통한 광고 정보 제공 방법에 있어서,

상기 광고에 관련된 정보를 수집하여 저장하는 단계;

상기 저장된 정보를 제공하기 위한 일정 형태의 정보 제공 사이트를 형성하는 단계;

상기 사이트를 통해 제공되는 정보의 사이트 게재 기간을 일정 기간 동안 카운팅하는 단계;

상기 네트워크를 통한 상기 사이트 접속에 의해 상기 저장된 정보를 선택적으로 출력하는 단계;

상기 정보의 출력 횟수에 따른 광고료를 산출하는 단계; 및

상기 카운팅하는 일정 기간 동안의 정보의 사용료를 산출하고, 상기 일정 기간 완료후 카운팅을 완료하는 단계

를 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 2】

제1항에 있어서,

상기 네트워크는 인터넷임을 특징으로 하는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 3】

제1항에 있어서,

상기 정보 제공 사이트는 광고의 정상 동영상 및 NG 동영상 정보를 가지는 'NG 퍼레이드' 아이콘,

상기 광고에 관련된 부수적인 정보를 가지는 '광고속의 모든 것' 아이콘,

상기 광고를 이용한 각종 게임, 유머 및 패러디 광고 정보를 가지는 'NG 놀이터' 아이콘,

광고에 대한 지식을 제공하는 정보를 가지는 'NG 배움터' 아이콘,

사용자의 광고 참여를 유도하기 위한 정보를 가지는 '나도 모델' 아이콘,

상기 광고에 관련된 각종 상품을 판매하기 위한 정보를 가지는 'NG 쇼핑' 아이콘 및

상기 광고에 대한 사용자의 의견을 수렴하기 위한 정보를 가지는 'NG 앙케이트' 아이콘

을 포함하는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 4】

제1항에 있어서,

상기 광고의 게재 기간을 카운팅하는 상기 일정 기간은 상기 사이트에 게재되는 광고에 대한 일정 권리 행사 기간임을 특징으로 하는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 5】



제1항 및 제2항에 있어서,

사용자로부터 상기 NG 퍼레이드 아이콘 선택에 의한 정보 검색 요구 신호를 입력하는 단계; 및

상기 아이콘 선택에 따라 해당하는 하이퍼 링크가 가지는 정상적인 광고 정보 또는 NG 정보를 선택적으로 출력하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 6】

제1항 및 제2항에 있어서,

사용자로부터 상기 광고속의 모든 것이라는 아이콘 선택에 의한 정보 검색 요구 신호를 입력하는 단계;

상기 아이콘 선택에 따라 해당하는 하이퍼 링크가 가지는 각종 정보를 선택적으로 출력하는 단계;

상기 출력되는 정보에 따라 상기 사용자의 참여 요구 신호에 의해 상기 사이트에 연계된 사이트를 선택적으로 링크하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 7】

네트워크를 통한 광고 정보 제공 장치에 있어서,

상기 광고 및 그에 관련된 각종 정보를 저장하는 저장 수단;

상기 저장 수단에 연결된 프로세서; 및

상기 프로세서를 제어하기 위한 프로그램을 포함하고,

상기 프로세서는 상기 프로그램에 의해

상기 광고에 관련된 정보를 수집하여 상기 저장 수단에 저장하고,

상기 저장된 정보를 제공하기 위한 일정 형태의 정보 제공 사이트를 형성하

고,

상기 사이트를 통해 제공되는 정보의 사이트 게재 기간을 일정 기간 동안 카

운팅하고,

상기 네트워크를 통한 상기 사이트 접속에 의해 상기 저장된 정보를 선택적

으로 출력하고,

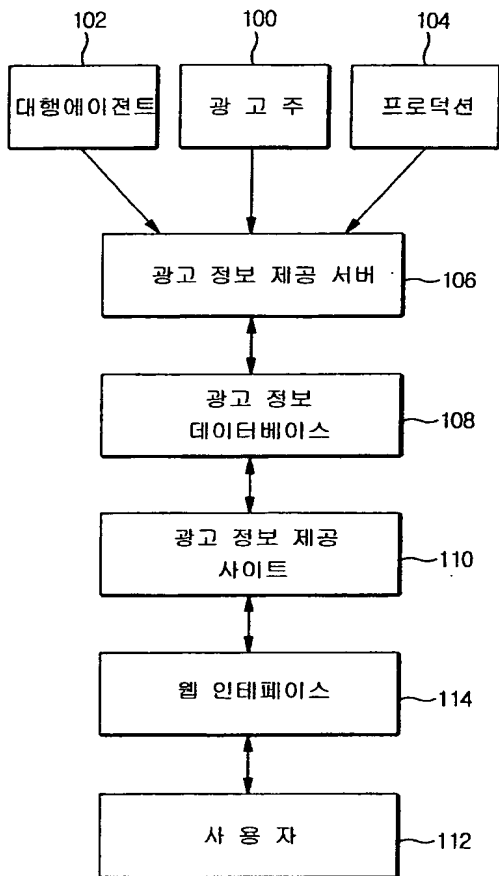
상기 정보의 출력 횟수에 따른 광고료를 산출하고,

상기 카운팅하는 일정 기간 동안의 정보의 사용료를 산출하고, 상기 일정 기

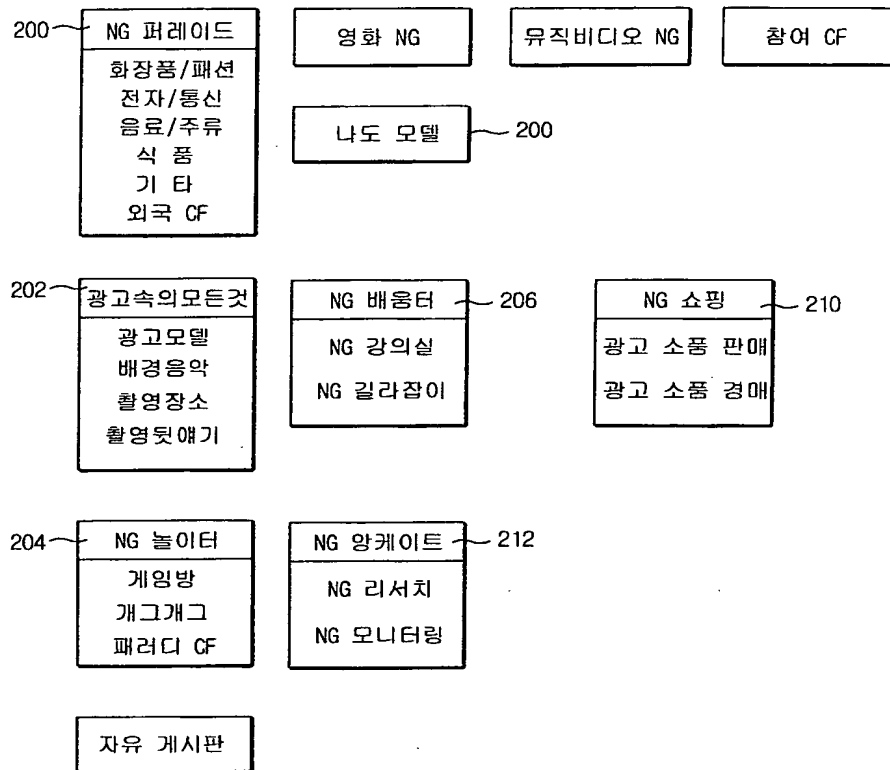
간 완료후 카운팅을 완료하도록 구성되는 광고 정보 제공 장치.

【도면】

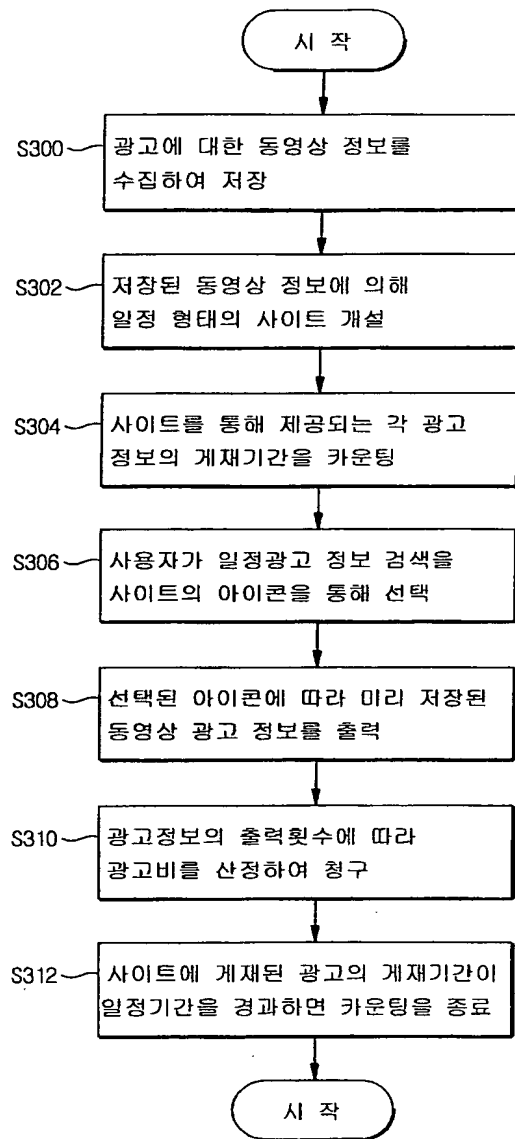
【도 1】



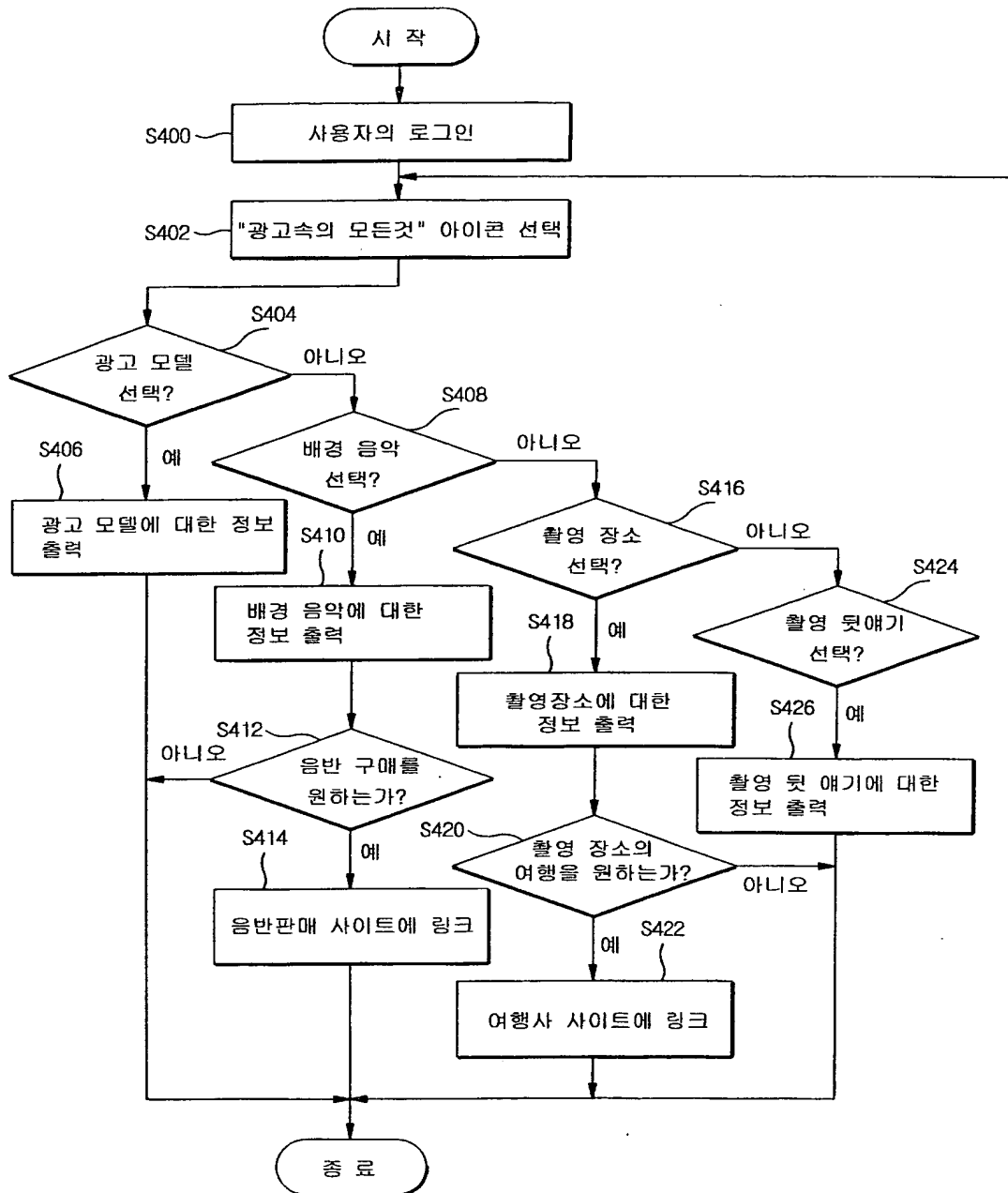
【도 2】



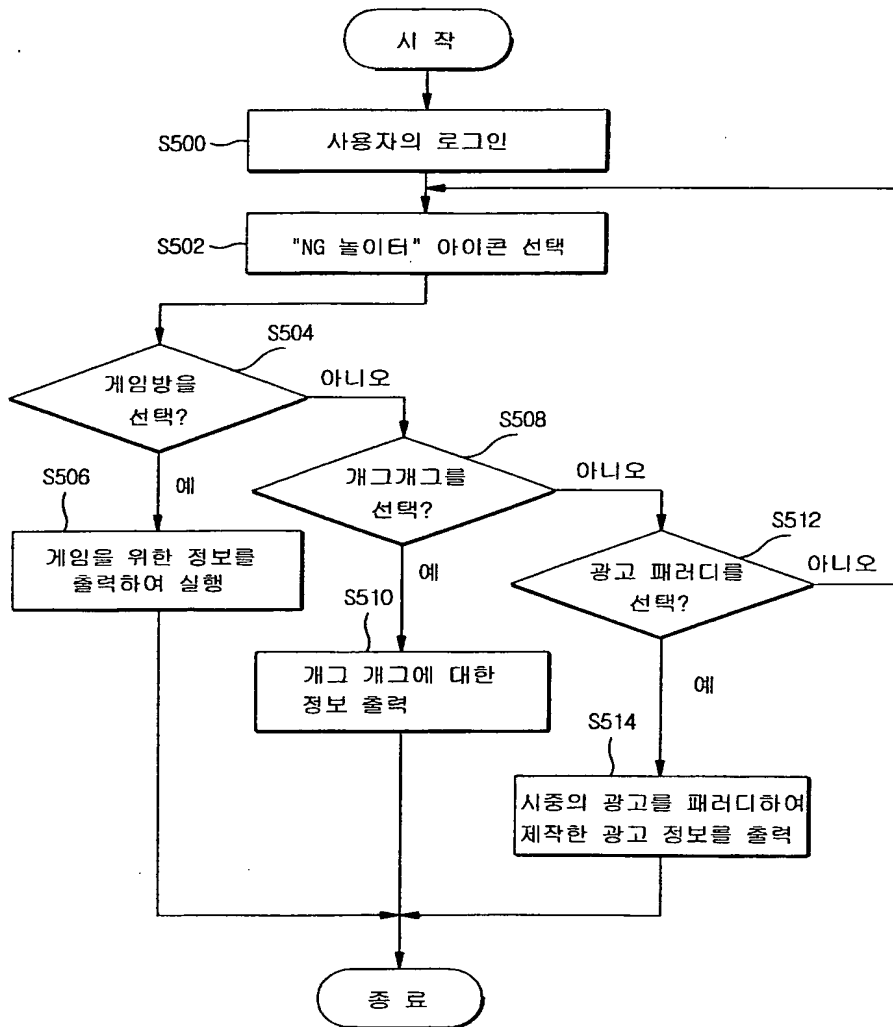
【도 3】



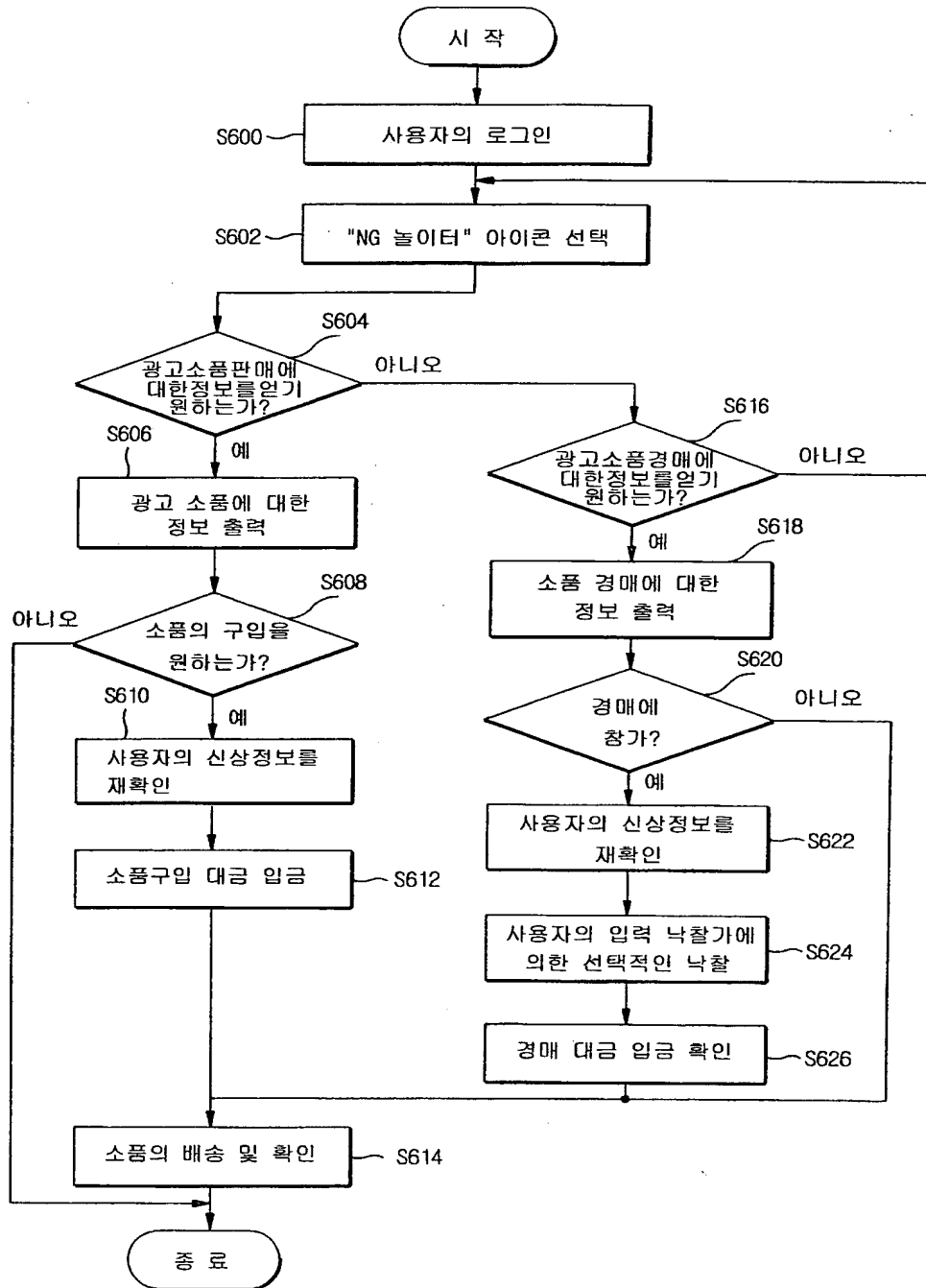
【도 4】



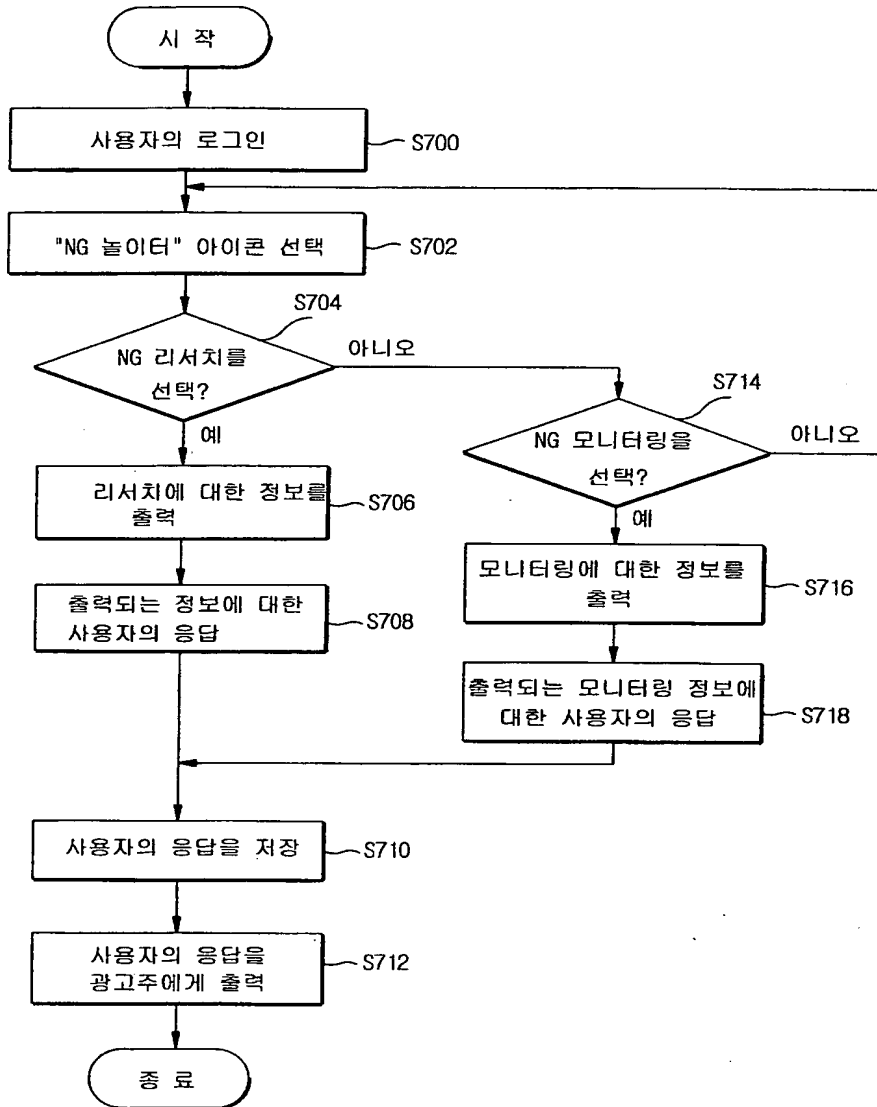
【도 5】



【도 6】



【도 7】



【도 8】

